

Versace: vittoria nella contraffazione online

giovedì 30 maggio 2013
Scritto da Isabella Naef



Uno a zero per Versace contro il Griffith Suisse Luxury group, un operatore commerciale che vendeva su eBay, dalle Filippine e dall'Australia, beni attribuiti al marchio della medusa. Si tratta di un altro successo del gruppo che da anni ha messo a segno una strategia anticontraffazione efficace che, come evidenziato dalla griffe in un convegno in Bocconi ai primi di marzo, limita a un solo 1 per cento la presenza dei prodotti fake della maison in circolazione. La strategia anticontraffazione dell'azienda guidata da Giacomo Ferraris, è basata sull'individuazione, sullo studio e sull'azione diretta sul flusso che porta alla realizzazione del prodotto fake e non sul solo perseguimento del soggetto contraffattore.

Questa ultima strategia è molto diffusa tra le aziende ma è piuttosto onerosa e non risolve la questione, aveva spiegato all'incontro in Bocconi, Silvia Carteny, direttore affari legali e societari di Versace.

Tornando alla vittoria messa a segno in questi giorni, in base alla sentenza, Griffith Suisse Luxury group ha il divieto assoluto di utilizzare i marchi di proprietà di Versace e non potrà più svolgere alcuna attività commerciale attraverso la piattaforma eBay.

La sentenza favorevole alla maison della medusa, assistita dallo studio legale Sheppard Mullin Richter & Hampton LLP, arriva **dopo quattro anni e mezzo di contenzioso** contro il Griffith Suisse Luxury group.

"Siamo molto soddisfatti dell'esito di questa sentenza", ha detto Gian Giacomo Ferraris, amministratore delegato di Versace spa, "perché rappresenta una sentenza contro la contraffazione globale. Per Versace la lotta alla contraffazione rientra tra le priorità del gruppo in quanto desideriamo tutelare l'immagine del marchio, proteggere i consumatori e tutti coloro che sono colpiti da chi produce e commercializza beni contraffatti".

http://www.fashionunited.it/News/Leads/Versace%3A_vittoria_nella_contraffazione_online_201305308910/