



**DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI**

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Brevettata etichetta, si legge con lo smartphone

Dopo aver "grattato via" la copertura argentata, che protegge il codice da manomissioni o duplicazioni, il consumatore legge il codice con il suo smartphone, e riceve immediatamente on line la certificazione di originalità, o una segnalazione di non originalità in caso di contraffazione.

Secondo i progettisti dell'etichetta l'utente ottiene anche con la lettura del codice informazioni aggiuntive sul prodotto e sull'azienda produttrice. Il codice Qr e' unico per ogni etichetta stampata e quindi per ogni singola confezione messa in commercio, e una volta letto viene "bruciato", quindi non e' più valido. L'idea e' stata già adottata da una multinazionale leader nel settore delle etichette per alimenti, con un accordo per la diffusione europea di QrQ nei settori cibo e bevande.

10 novembre 2012 - Fonte: AGI