

Il Gorgonzola tarocco

Falsi formaggi, tra Italia e Germania scoppia la guerra del Cambozola

ATTILIO BARBIERI

Le imitazioni dei prodotti italiani nel mondo valgono un fatturato di 70 miliardi l'anno. Ma ce n'è una fatta in Europa e in particolare nel Paese leader della Ue, la Germania. Si tratta del Cambozola, che imita uno dei campioni del made in Italy a tavola, il Gorgonzola. Un tarocco così diffuso, quello tedesco, da conquistare tutti i principali mercati mondiali. Parmesan a parte, fra i falsi formaggi tricolori è il più venduto. Il maggior produttore di Cambozola è la Kaserei Champignon che a dispetto del nome è tedesca, di Lauben, Baviera.

Il primo scontro fra Italia e Germania sulle imitazioni del Gorgonzola risale quasi a vent'anni or sono, quando il Consorzio di tutela della nostra Dop portò la questione alla Corte europea di Lussemburgo. Il tribunale del Granducato però non ritenne sufficienti gli elementi prodotti per dimostrare l'imitazione e decretare la prevalenza della Denominazione d'origine protetta italiana rispetto al marchio tedesco, registrato negli anni Settanta.

A riaprire le ostilità è l'avvocato Dario Dongo, grande esperto di diritto alimentare e fondatore del portale internet Great Italian Food Trade. A lui si deve una petizio-

ne pubblica, con raccolta di firme, indirizzata al ministro dell'Agricoltura tedesco Christian Schmidt e per conoscenza al commissario Ue Phil Hogan e al nostro Maurizio Martina, titolare delle Politiche agricole.

«Di nuovo rispetto alla sentenza che diede torto al Consorzio di tutela del Gorgonzola ci sono numerosi cambiamenti nella legislazione europea e la giurisprudenza su Dop e Igp», spiega Dongo a *Libero*. Fa scuola il caso del Parmesan «per il quale i giudici del Lussemburgo hanno stabilito che basta un'evocazione fonetica nel nome del prodotto», aggiunge Dongo, «e una somiglianza nelle

modalità di presentazione per dedurre la illegittimità di imitazioni ed evocazioni di prodotti Dop o Igp».

Rispetto alle centinaia di tarocchi fatti in Canada o negli Stati Uniti, questa del Cambozola brucia particolarmente perché avviene in un Paese che di fatto ha assunto un ruolo guida nell'Unione europea. «Berlino pretende di imporre a tutti la propria linea di politica economica, con il rigore su tutto e su tutti», conclude l'avvocato Dongo, «ma a maggior ragione il governo tedesco non può sottrarsi alle proprie responsabilità in ordine al controllo del diritto europeo a tutela delle specialità alimentari. La Germania ha il dovere di intervenire».

A pochi giorni dall'apertura, la sottoscrizione ha già raccolto 1500 firme. Ma è soltanto l'inizio.

I FALSI GORGONZOLA

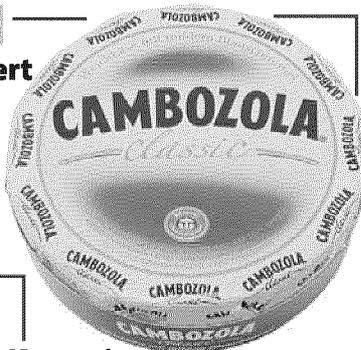
CAMBOZOLA

Mix tra **Camembert** francese e **Gorgonzola** italiano

Maggiore produttore



Kaserei Champignon
(Germania)



ALTRE IMITAZIONI DEL GORGONZOLA

Gorgonzola Cheese (Usa)
Bovizola (Croazia)

VENDITA

Commercializzato in 50 Paesi



P&G/L

